

## PROMOTION DE L'INDÉPENDANCE SUR TWITTER

L'obligation de concentrer sa pensée sur 140 caractères constitue un puissant instrument pour clarifier des concepts et des idées.

Des messages simples et clairs sont à la base de toute publicité efficace.

Voici quelques exemples de cet exercice.

« Le Québec est déjà un pays. En devenant indépendant on ne vole rien à personne, on reprend contrôle de ce qui nous appartient. »

« Faire l'indépendance, c'est facile, il suffit de VOTER POUR. Après, il suffit de gérer le pays, il y a rien, là dedans, qu'on ne connaît pas.»

« À chaque année le peuple québécois paie en tribut au peuple canadien, la moitié de ses revenus. Vivement l'indépendance. »

« L'indépendance c'est une nécessité, pas un rêve.  
On ne rêve pas de manger, on mange ou on crève !  
L'indépendance c'est pareil. »

## STIMULER LA CRÉATION DE TEXTES DE PROMOTION

Nous proposons l'organisation organise d'un concours qui aurait pour objectif de stimuler la création de textes de promotion de l'idée d'indépendance.

C'est un peu reprendre l'idée des concours de poésie sur twitter.

Le concours sera parrainer par Pro indépendance ou par toute autre organisation qui voudrait en prendre le leadership.

Le concours se déroulera sur une période de temps limitée d'environ 6 mois.

Période pendant laquelle le promoteur le recevrait les propositions de la part de participants qui se seraient inscrits au concours.

Un jury de quelques personnes spécialisées en marketing et de représentants du mouvement indépendantiste sélectionneront le ou les gagnants.

Le ou les prix pourraient être remis lors d'une activité spéciale. Les gagnants seront récompensés par la notoriété que ce prix leur donnera et la reconnaissance de leur contribution. Ils pourront aussi bénéficier d'une partie des droits d'auteurs que la publication et la vente de leur texte pourraient générer.

## FAIRE PARTICIPER LA POPULATION À LA PROMOTION L'INDÉPENDANCE

Plus il y a de personnes qui participent à l'effort de promotion de notre indépendance nationale plus il y aura de personnes qui vont y adhérer.

Nous pensons que cet instrument de promotion qui peut être très puissant et qui allie, en même temps trois aspects positifs: il s'incarne dans un média très contemporain, il favorise la participation de tous et il peut donner de résultats concrets en terme d'outil de promotion efficace.

Nous espérons que vous y trouverez une idée qui vaut la peine de concrétiser.

### Budget de réalisation

Nous pensons qu'un budget de 10 000\$ permettrait de faire un succès de cette activité notamment en faisant la promotion du concours sur internet.