

PROPOSITION DE LA TENUE D'UN
SALON INTERNATIONAL DE L'INDÉPENDANCE

PROPOSITION D'ACTIVITÉ DE PROMOTION DE L'INDÉPENDANCE
PAR LE COMITÉ, QUÉBEC, CAPITALE D'UN PAYS

Dans le cadre d'activités de sa mission de faire la promotion de l'indépendance de notre nation Pro indépendance propose d'organiser un salon de l'indépendance, un Salon international de l'indépendance.

Voici ce que nous vous proposons:

1 L'organisation du Salon

1.1 Les objectifs généraux

La réalisation du Salon international de l'indépendance vise les objectifs suivants:

-réunir dans le cadre d'un événement les différentes organisations et les individus qui font la promotion de l'indépendance de la nation québécoise ;

-permettre à ces individus et organisations de se présenter et d'exposer leur argumentation et leurs positions sur ce sujet.

-favoriser l'échange et la confrontation d'idées entre ces participants notamment sur le cheminement vers l'indépendance et sur la façon d'en faire la promotion ;

-faire ressortir le caractère normal de la quête et de la conservation du statut d'État indépendant pour tout État national.

1.2 Les objectifs spécifiques

-stimuler le financement d'activités de promotion de l'indépendance ;

-recueillir directement des fonds qui seront affectés à la promotion de l'indépendance de la nation québécoise.

2 Mode de fonctionnement

2.1 Le concept

Nous sommes tous familiers avec le concept de salon. Salon du livre, salon de la femme, salon de l'automobile, salon Expo-santé ... C'est une formule connue et qui présente des caractéristiques communes indépendamment de la nature de l'objet visé.

Il s'agit de réunir dans un même lieu les différents intervenants, producteurs, promoteurs, intermédiaires liés à la mise en marché et à la vente d'un produit particulier ou qui désirent desservir une clientèle commune ou qui a des besoins similaires.

Il s'agit donc, ici, de faire la même chose en regard de la vente et de la promotion d'une idée politique qui est partagée par plusieurs individus ou qui est insérée dans les objectifs d'organisations civiles ou politiques, soit l'idée de la nécessité, pour la nation québécoise d'accéder à un statut d'état indépendant.

2.2 Des aspects particuliers liés à la promotion de l'indépendance

2.2.1 Sont particulièrement visés.

- la définition de la dialectique (ensemble des moyens mis en oeuvre dans la discussion en vue de démontrer, réfuter) qui devrait soutenir l'argumentaire indépendantiste ;
- la présentation du ou des argumentaires développés par les organisations et les individus et, s'il y a lieu, la présentation de la dialectique qui soutient cet argumentaire ;
- la présentation du cheminement politique proposé pour réaliser cet objectif politique ;
- la présentation de l'expérience étrangère liée à l'accès de nations au statut d'État indépendant ;
- présentation par des représentants de nations indépendantes des avantages de la détention du statut de nation indépendante ;
- la présentation par les nations autochtones présentes au Québec de leur vision de la réalisation de leur indépendance.

2.2.2 Réunir dans un même lieu

La tenue d'un salon vise donc à réunir dans un même lieu, à une même occasion, un nombre significatif d'individus et d'organisations qui font la promotion de l'indépendance.

En concentrant ces ressources dans un même espace physique et temporel ;

- on permet au public d'avoir accès à une masse importante d'information sur ce sujet ;
- on permet aux promoteurs de cette idée de voir comment le public y réagit et d'ajuster en conséquence leur présentation ;
- permet aux promoteurs d'idées de confronter leur argumentaire et de, subséquemment, soit de le réviser ou de l'enrichir.

3 Fonctionnement

Les individus et organisations qui participeront au salon comme promoteurs de l'indépendance devront faire une présentation spécifique soit :

- de qui ils sont ;
- de leur argumentaire ;
- ou de la dialectique qui sous-tend leur discours ;
- ou de leur proposition de cheminement politique ;
- ou de leur plan de mise en marché de l'idée d'indépendance.

3.1 Tenue d'un kiosque.

Cela implique que les promoteurs seront présents physiquement pendant la tenue du Salon en tenant un kiosque. Un espace physique accessible au public, dans lequel le public aura accès à une documentation présentant leur apport dans l'atteinte de l'objectif commun.

3.2 La réalisation d'une présentation structurée.

Il est aussi demandé à chaque promoteur de produire une présentation orale d'une trentaine de minutes qui sera cédulée pour présentation au public pendant la tenue du salon.

3.3 La participation à des débats sur l'argumentaire indépendantiste.

Des débats publics sur des thèmes spécifiques liés à l'indépendance et à la stratégie liée à son accession seront aussi au programme. Il va de soi que chaque promoteur est libre ou non de participer à ces débats.

4 Un nombre limité de promoteurs

Tous les individus et toutes les organisations qui ont pour objectif l'indépendance du Québec et/ou qui font la promotion de l'indépendance de la nation québécoise sont invités à participer comme promoteurs. Cependant, comme le nombre de kiosques qu'il est physiquement possible de monter est limité, il faut donc déterminer qui pourra ou ne pourra avoir accès à cette tribune de promotion.

4.1 Répartition des kiosques aux différentes organisations

Le nombre de kiosques disponibles sera nécessairement limité. Nous proposons de réserver aux principales organisations politiques indépendantistes l'accès à un nombre pré-déterminé de kiosques. Une attribution préliminaire des kiosques disponibles si on évalue à 30 le nombre de kiosques possibles pourrait ressembler à ce qui est présentée ci-contre.

Aux organisations politiques:

Parti Québécois: 4 kiosques
Québec Solidaire: 4 kiosques
Bloc Québécois: 4 kiosques

Autres :

Organisations sans allégeance politique : 8 kiosques
Individus: 10 kiosques

Voici ce qui est attendu des promoteurs qui désirent participer au Salon.

5 Les conditions

5.1 Engagements des promoteurs

Les promoteurs sélectionnés pour tenir kiosque n'auront pas de droits à payer pour participer au Salon.

Par contre ils s'engagent:

- 5.1.1 **à faire en sorte que la présentation graphique et visuelle de leur matériel soit de qualité ;**
- 5.1.2 **à assurer une présence continue pendant les heures d'ouverture du Salon ;**
- 5.1.3 **à assurer la présence pendant au moins quelques heures, au Salon, des représentants les plus charismatiques de leur organisation ;**
- 5.1.4 **à inviter à, au moins deux reprises, selon un échéancier prédéterminé avec les organisateurs, leurs membres, leurs supporteurs, ou leurs amis Facebook, de la tenue du Salon en les invitant à y assister ;**
- 5.1.5 **à ce qu'une personne qualifiée fasse à, au moins une reprise, une présentation publique de leur matériel .**

5.2 Sollicitation du public par les promoteurs pendant le Salon

Les promoteurs pourront, à leur kiosque, solliciter les dons ou achats du public les visitant.

6 Le financement du Salon

6.1 La collecte de recettes

Comme pour tous les Salons, le public qui voudra y participer pourrait être appelé à payer un droit d'entrée. Pour minimiser ce droit d'entrée des commanditaires seront sollicités avant la tenue de l'événement.

7 Participation et réservation

7.1 Date du Salon

Nous proposons actuellement la tenue de ce salon en (à venir). Cette activité devrait avoir lieu à Montréal.

L'horaire prévue: le Salon ouvrira aux promoteurs à 9h00 le samedi au public à 12h00. Les kiosques fermeront à 18h00 et des activités seront prévues jusqu'à 22h00. Le dimanche le Salon sera ouvert de 9h00 à 15h00.

7.2 Délai pour réserver un kiosque

Les kiosques disponibles sont attribués au fur à mesure de l'entrée des demandes.

8 Invitations internationales et nationales

8.1 Représentations étrangères de nations en cheminement vers l'indépendance.

Des représentants de nations qui sont actuellement en processus politique d'accession à leur indépendance, seront invités pour nous faire part de leur expérience. Ils pourront soit tenir kiosque ou faire des présentations sur place ou par télévision.

8.2 Les nations indépendantes ayant ambassade au Canada.

L'ensemble des représentants des pays étrangers ayant une ambassade au Canada seront invités, officiellement, à venir au Salon afin de nous entretenir sur ce que l'indépendance représente pour leur pays et sur les principaux avantages qu'ils considèrent liés au statut indépendant de leur nation.

9 Représentations québécoises et canadiennes

À cet égard la même invitation sera faite au gouvernement canadien lui demandant de nous indiquer aussi, ce que représente, pour le Canada, son statut de nation indépendante et de nous dire quels sont les principaux avantages qui en découlent pour la nation canadienne.

Les représentants des partis politiques canadiens seront aussi sollicités pour répondre à cette demande. Notamment les députés conservateurs et néo-démocrates de la grande région de Québec seront personnellement interpellés pour fournir aussi cette information.

10 Présentations publiques

Dans le cadre du salon de nombreuses personnes, auteurs, animateurs, polémistes seront aussi invités à faire des présentations ou à participer à des débats sur des aspects particuliers de l'argumentaire indépendantiste ou sur le cheminement proposé pour réaliser l'indépendance.

Un panel portant sur la péréquation et ayant pour objectif de définir un argumentaire commun est actuellement en organisation. (Voir contenu de cette activité en cliquant ici)

Un autre portera sur la façon dont on définit ou nomme nos adversaires. En fin un débat contradictoire sur les avantages et inconvénients pour le Québec d'être dans la "confédération" canadienne est aussi prévu à l'horaire.

11 Objectif de financement: 50 000\$.

Nous pensons que l'activité peut s'auto-financer, les frais d'entrée devraient couvrir les frais d'organisation. Cependant, l'organisation d'un tel événement implique un travail important de communication avec les différents intervenants et d'organisation physique de l'événement. À cet effet un employé à temps partiel pendant les deux premiers mois de la mise en place et un à temps plein pour les six mois précédant l'événement nous semblent réaliste et nécessaire. Autour de 30000\$ de salaire et 20000\$ de frais de promotion de l'événement.